

# Un autocollant pour réduire ses déchets

Cette semaine, le collectif Zero Waste Troyes rencontre les commerçants avec un objectif précis.

**I**ci sacs à vrac et boîtes propres acceptés. » Depuis samedi dernier, cet autocollant apparaît sur les vitrines ou les caisses de commerçants alimentaires et restaurants de Troyes. Ceci grâce à l'initiative de Bérénice Bieuville et d'autres militants de l'ONG Zero Waste France.

Quatre équipes de deux ambassadeurs de la cause environnementale sillonnent les rues de la ville à la rencontre des commerçants. Objectif : faire prendre conscience qu'il existe une clientèle désireuse d'utiliser ses propres contenants mais qui n'ose pas forcément franchir le pas. « C'est un pas très concret que permet aux gens d'enlever un déchet », explique Bérénice.

## 100 MILLIARDS DE DÉCHETS PAR AN

À côté d'elle, Pierre-Louis Ultsch rode le discours du militant appris la semaine dernière au cours d'une formation d'1 heure et demie. Âgé de 23 ans, cet étudiant de YSchools essaie de fonder son entreprise dans le développement durable pour réduire l'empreinte carbone des entreprises. Le voici en situation concrète face à Éric Meignien, patron du bar à fromages avenue Brossolette. « Bonjour, nous faisons la promotion du Zéro déchet », lui lance Bérénice. « Ah, le zéro déchet c'est compliqué », rétorque le commerçant arguant « des problèmes de volume » et des « processus industriels » de certains fournisseurs de fromages.

Après les arguments rassurants



Le commerçant Eric Meignien tient l'autocollant remis par Bérénice Bieuville et Pierre-Louis Ultsch.

présentés par la jeune femme, il se ravise : « C'est une bonne idée, glisse-t-il. D'ailleurs, j'ai déjà des clients qui viennent avec leurs sacs cabas et leurs contenants ».

L'enjeu est énorme. Selon Zero Waste France, 100 milliards d'unités d'emballages plastiques jetables sont consommées en France chaque année. En pleine croissance, le secteur de la vente à emporter génère toujours plus de déchets plastiques et un gaspillage considérable de ressources. Super-

flus et polluants, ces emballages représentent aujourd'hui jusqu'à 50% en volume des déchets ménagers français. À l'issue de leur tournée qu'ils comptent renouveler, les militants troyens de Zero Waste établiront une cartographie des commerçants qui acceptent les contenants réutilisables.

■ FRANCK DE BRITO

Zero Waste Troyes tiendra son assemblée générale le lundi 3 juin à 18 h 30 (lieu pas encore défini). Contact : zerowastetroyes@gmail.com