

# La publicité est préjudiciable au climat...

À Troyes comme dans de nombreuses autres villes, le collectif ANV-COP21 et RAP a effectué un recouvrement d'affiches, vendredi 14 février au soir, pour sensibiliser aux conséquences sur le climat des écrans et panneaux publicitaires.

L'objectif de cette mobilisation organisée par Alternatiba, le Réseau Action Climat, Résistance à l'agression publicitaire, Action non-violente COP21, Greenpeace et le Pacte pour la transition, dans le cadre de la campagne Alternatives territoriales, est d'interpeller les candidats aux élections municipales sur la thématique de la publicité.

Vendredi dernier, une vingtaine de membres des groupes locaux de



Résistance à l'agression publicitaire et Greenpeace se sont mobilisés pour mettre en avant l'impact « climaticide » de la publicité, et par la même occasion, l'aberration que représente la Saint-Valentin.

Par cette action, ces citoyens interpellent les candidats et les habitants pour demander moins de publicité dans l'espace public. Et de rappeler que les communes et intercommunalités ont les compétences nécessaires en termes de réglementation pour limiter la place de la publicité dans l'espace public *via* les règlements locaux de publicité (RLP).

Vendredi soir, des panneaux publicitaires ont été recouverts d'affiches.