



# ET SI ON FABRIQUAIT PLUS VERT ?

Florian Bratec et Guillaume Jouanne, fondateurs d'Altermaker, dans leurs locaux à la Technopole. photos Jérôme BRUYER

Fondée en 2015, Altermaker propose un logiciel qui mesure l'impact écologique de ses produits ou de son activité. À essayer gratuitement durant le confinement.

**A**ltermaker, cela signifie littéralement « faire autrement ». Faire plus vert sur-tout. En 2015, Guillaume Jouanne et Florian Bratec fondent leur start-up avec la conviction que tout le monde peut faire beaucoup mieux. Tous deux sont forts d'une expérience de plusieurs années dans l'éco-conception. « C'est une démarche qui repose sur une question : comment faire pour proposer des biens ou services en polluant moins ou en ayant un moindre impact sur l'environnement ? », résume Guillaume Jouanne.

*dant des mois sur un sujet pilote. Il fait un super-boulot et il s'en va. Le travail, les compétences, tout est perdu, observe Guillaume Jouanne. Nous, notre objectif, c'est de faciliter la tâche avec un logiciel qui va jouer le rôle du consultant. »*

Nourri de toutes les bases de données existantes, le logiciel est capable de mesurer l'impact d'une production, ou d'une offre de service. « On analyse tout. Et le renseignement du logiciel est simple parce que, dans le domaine de la conception aujourd'hui, la

nomenclature est déjà disponible sur le logiciel de CAO (conception assistée par ordinateur), poursuivent les deux fondateurs. Le produit est alors modélisé par le logiciel et son impact aussitôt mesuré.

#### UN IMPACT POSITIF SUR LES COÛTS DANS 96 % DES CAS

« La force du logiciel, c'est qu'il permet d'identifier facilement le point qu'il faut traiter », souligne Guillaume Jouanne. Et tout changement de paramètre donne immédiatement le nouvel

impact. « On s'est aperçu qu'un client qui fabriquait des chaises que sa marge d'amélioration ne résidait pas dans les matériaux utilisés, mais dans le transport ! Une petite modification a permis de réduire l'encombrement des chaises durant le transport avec un impact maximal sur la réduction de CO<sub>2</sub>. »

« Une mesure qui a eu un impact aussi sur les coûts de transport, souligne Florian Bratec. 96 % des entreprises qui font de l'écoconception ont un impact neutre ou bénéfique sur leurs coûts. »

« L'entreprise peut optimiser ses coûts, mais c'est aussi un levier pour de nouveaux marchés », ajoute Guillaume Jouanne. Avoir une mesure d'impact environnemental devient de plus en plus un argument de vente. Et les efforts se valorisent auprès des clients.

#### ACCÈS GRATUIT DURANT LE CONFINÈMENT

« L'élan est de plus en plus perceptible », soulignent les deux fondateurs. La loi sur l'économie circulaire devrait encore le renforcer. « Durant le confinement, on s'est dit que les entreprises auraient plus de temps pour s'intéresser au sujet. Du coup, on leur propose un audit gratuit avec plan d'action à la clé et accès au logiciel pendant le confinement et pendant un mois après. »

Les tarifs, pour ceux qui veulent continuer, sont publics : 99 € par mois, 990 € par an. Le tout à travers son navigateur Web ou un logiciel à demeure. « Pour les industries sensibles, c'est mieux. » ■

BRUNO DUMORTIER

## OBJECTIF : UN MILLION D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Altermaker a été sélectionné dans la première promotion de Scal'E-nov, l'accélérateur de la région Grand Est, qui vise à pousser en cinq ans les start-up régionales à atteindre le million d'euros de chiffres d'affaires. Altermaker, aujourd'hui, en est à 120 000 € avec une croissance de 50 à 100 % chaque année. Pour l'année en cours, l'objectif était fixé à 200 000 €. « Mais c'était avant », tempèrent les fondateurs. Les huit membres de l'équipe, à l'exception de deux fondateurs, travaillent aujourd'hui en télétravail. Ce qui permet d'offrir le logiciel aux entreprises durant le confinement et de poursuivre les développements.

Le logiciel se développe brique par brique. « Ce sont des modules que les clients ajoutent en fonction des besoins. » Une quarantaine d'entreprises sont aujourd'hui des clients permanents. Huit projets spécifiques d'adaptation pour des grands groupes sont menés en parallèle. « C'est 50 % de notre activité, ça s'équilibre bien. Vente de logiciels d'un côté, développement spécifique pour les clients de l'autre. » Altermaker espère populariser l'accès à sa solution, notamment auprès des PME. « L'autonomie du client avec le logiciel est un facteur de réussite. Mais si c'est trop dur, OK, on s'en occupe, on vous accompagne. »

#### UNE MASSE DE PARAMÈTRES À PRENDRE EN COMPTE

Sauf que la masse des paramètres à prendre en considération est démentielle. Surtout si l'on veut mesurer la pollution de l'eau, celle de l'air, ses émissions de CO<sub>2</sub> et son impact sur la biodiversité.

« Souvent, on fait appel à un consultant ou à un stagiaire à qui on confie la tâche. Il travaille pen-